

Mario García Sánchez como Director Ejecutivo de Iniciativa y Conocimiento para la Formación S.L.

C E R T I F I C O

Que **GERALDINE DANIELA MIGUEZ LO PRIORE**, con DNI 44660650D, ha asistido con aprovechamiento a la acción formativa **NEUROMARKETING**, Código Expediente PS20230020, Acción 5, Grupo 8. impartida por la entidad Iniciativa y Conocimiento para la Formación S.L. a desde el 11/06/24 hasta el 05/07/24, en la modalidad Teleformación, con una duración de 35 horas.

La acción formativa se ha realizado de acuerdo con lo que prevé la Orden TSF/30/2020, de 11 de marzo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas destinadas al financiación de programas de formación profesional para el empleo para personas trabajadoras ocupadas, que promueve el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.

Centro de Formación

Mario García Sánchez

Director Ejecutivo



Lugar y fecha de expedición

Lleida, 5 de Julio de 2024

Los contenidos son:

1. Historia del Neuromarketing

- Inicios del neuromarketing
- Herramientas para el estudio y la experimentación en neuromarketing
- La Tríada Cerebral

2. Teoría del Neuromarketing

- El origen de la neuroeconomía y del neuromarketing
- Neuroanatomía básica aplicada al estudio del neuromarketing
- Mecanismos cerebrales utilizados en la toma de decisiones de compra
- Decisiones racionales y emocionales
- Neurociencia, psicología y mitos sobre el neuromarketing
- Técnica del eye-tracking
- Otras técnicas de estudio utilizadas en neuroeconomía y neuromarketing
- Neuronas, redes neuronales y neurotransmisores.
- Los sentidos del cerebro

3. Aplicación del Neuromarketing

- Los tres pasos del cerebro
- El cerbero primitivo
- Técnicas en neuromarketing